

## Die Evangelische Kirchengemeinde Bad Homburg blüht auf

Seit Anfang des Jahres 2026 ist sie gegründet: die *Evangelische Kirchengemeinde Bad Homburg v.d.H.* als gemeinsames Dach der bisherigen sechs evangelischen Gemeinden der Stadt. Nun liegt auch ein Leitbild vor, verbunden mit einem neuen visuellen Erscheinungsbild, das diesem gemeinsamen Weg Ausdruck verleiht und nun mit Leben gefüllt wird.

Der Entstehungsprozess begann in zwei Workshops in den Gemeindegäulen in Ober-Eschbach und in Gonzenheim. Rund 40 Teilnehmende aus allen Gemeinden, sowie das Pfarrteam arbeiteten unter der Moderation von Merle v. Oppen (Agentur MO:CO) an der zentralen Frage, wie aus gewachsener Vielfalt eine gemeinsame Identität entstehen kann und wie Kirche heute Menschen erreicht, anspricht und einlädt. Aus dem ersten Workshop ging der Leitgedanke hervor: *Voneinander lernen, gemeinsam gestalten*. Dieser wurde im zweiten Workshop weiterentwickelt und zu einem tragfähigen Leitbild verdichtet, das Orientierung für das Handeln nach innen und das Auftreten nach außen gibt.

Die Jahreslosung 2026 „*Gott spricht: Siehe, ich mache alles neu*“ eröffnete dabei eine klare Haltung: nicht aus Mangel zu denken, sondern aus Vertrauen und Zuversicht heraus zu gestalten. Der Blick richtete sich konsequent auf die Menschen in Bad Homburg, auf ihre Bedürfnisse, Erwartungen und Lebenswirklichkeiten. Daraus wurde ein gemeinsames Verständnis von Kirche als offenem Ort in der Stadt entwickelt, als spirituelle Kraftquelle im Alltag und als Raum für Gemeinschaft über Grenzen hinweg. Im Mittelpunkt steht die Aufgabe, Begegnung, Sinn und Zugehörigkeit erfahrbar zu machen. Es geht um Zuhören, Transparenz, Offenheit für unterschiedliche Lebensentwürfe und einen aktiven Beitrag zum sozialen Zusammenhalt in der Stadt. Ziel ist eine Kirche, die nicht nur Angebote bereitstellt, sondern Beteiligung ermöglicht und Menschen einlädt, Teil einer lebendigen Gemeinschaft zu werden.

Auf dieser Grundlage wurde durch Sabine Gerstenberger (Agentur cookies & friends) ein neues visuelles Erscheinungsbild entwickelt. Das entstandene Logo samt Claim „Evangelisch in Bad Homburg“ verbindet die sechs Ortskirchen in einer gemeinsamen Formensprache und schafft eine neue sichtbare Identität für die Gesamtkirchengemeinde. Die Rückmeldungen aus Gesamtkirchenvorstand und Workshopgruppe sind durchweg positiv. Die nächsten Schritte liegen nun darin, das neue Erscheinungsbild auf Grundlage des Leitbildes in allen Bereichen des Gemeindelebens und der Kommunikation sichtbar und wirksam werden zu lassen. Verschiedene Arbeitsgruppen aus der Gesamtkirchengemeinde entwickeln auf dieser Grundlage die Kommunikation und Ansprache via Homepage, Social Media, Flyern und Plakaten.

Die Evangelische Kirchengemeinde Bad Homburg ist damit auf einem guten Weg, getragen von Engagement, gemeinsamer Vision und dem Vertrauen darauf, dass Neues wachsen kann. Sie sieht sich als Pionierin im Prozess der Neuausrichtung der evangelischen Kirchen in Hessen „ekhn 2030“, der von der Evangelischen Kirche Hessen und Nassau eingeleitet wurde. Weitere Informationen finden sich unter <http://www.evangelisch-in-bad-homburg.de>.